

Regulamin Konkursu Fotograficznego „SUPER TEAM 2025”

obowiązujący od dnia 2 grudnia 2024 roku

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Fotograficznego SUPER TEAM 2025, zwanego dalej „Konkursem” jest Uniwersytet Szczeciński w Szczecinie z siedzibą przy al. Papieża Jana Pawła II 22a, 70-453 Szczecin, zwany dalej: „Organizatorem”.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także ich krewni i powinowaci.
4. Celem Konkursu jest zachęcenie społeczności akademickiej do udziału w wydarzeniu oraz wsparcie realizowanych kampanii. Laureaci wezmą udział w sesji fotograficznej i zostaną twarzami Uniwersytetu Szczecińskiego w kampaniach reklamowych rekrutacji na studia na rok akademicki 2025/2026.
5. Konkurs realizowany jest w formie on-line za pośrednictwem strony internetowej – serwisu pod adresem www.konkurs.usz.edu i fanpage’a @KandydaciUS w serwisie społecznościowym Facebook, należących do Organizatora. Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem konkursu fotograficznego „SUPER TEAM 2025”, zwanego dalej: „Regulaminem”, wyraża zgodę na treść postanowień w nim zawartych i zobowiązuje się do ich stosowania.
6. Konkurs rozpoczyna się z dniem 14 marca 2025 r. i potrwa do dnia 16 kwietnia 2025 r. włącznie.
7. Organizator powoła Jury, które czuwać będzie nad poprawnym przebiegiem Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz podejmowania decyzji w sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem.

§ 2 Definicje terminów używanych w Regulaminie

1. Uczestnik - każda osoba posiadająca status studenta studiów I stopnia, II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich Uniwersytetu Szczecińskiego, zarówno studiów stacjonarnych jak i niestacjonarnych, która zgłosi się do udziału w konkursie.
2. Praca Konkursowa – zdjęcie przesłane elektronicznie przez uczestnika w przewidzianym w Regulaminie terminie. Zezwala się na przesłanie dodatkowo materiału wideo o sobie. Materiał ten będzie rozpatrywany jako wartość pomocnicza do zgłoszenia uczestnika.
3. Strona internetowa – strona internetowa pod adresem www.konkurs.usz.edu.pl, za pośrednictwem której dokonuje się rejestracji, zgłasza prace konkursowe, zapoznaje się z treścią Regulaminu z jednoczesnym i obligatoryjnym zaakceptowaniem jego treści.
4. Fanpage – serwis społecznościowy Facebook dostępny pod adresem @KandydaciUS, za pośrednictwem którego odbywa się głosowanie na nagrodę publiczności.
5. Jury – zapewnia prawidłowy przebieg Konkursu, dokonuje oceny prawidłowości zgłoszonych prac

konkursowych i wyłania Laureatów.

6. Laureat – osoba, której wizerunek widnieje na zdjęciu, której decyzją Jury przyznano nagrodę lub nagrodę publiczności, w głosowaniu w serwisie społecznościowym Facebook.

§ 3 Prace konkursowe

1. Prace konkursowe zgłaszane przez uczestników, muszą zostać zarejestrowane przez Stronę internetową pod adresem www.konkurs.usz.edu.pl. Praca konkursowa zgłaszana na Konkurs za pośrednictwem Strony internetowej może przedstawiać tylko jedną osobę.
2. Twarz osoby ujęta na Pracy konkursowej musi być widoczna.
3. Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży, w tym polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików.
4. Prace konkursowe należy przysyłać na Konkurs wyłącznie drogą elektroniczną poprzez Stronę internetową.
5. Prace konkursowe muszą być zapisane w formacie JPG, PNG lub TIFF. Dłuższy bok pracy konkursowej musi mieć nie mniej niż 1080 pikseli.
6. Uczestnik zobowiązany jest dysponować oryginałem pracy konkursowej w postaci cyfrowej, który na wezwanie Jury powinien okazać.
7. Uczestnicy mają prawo zgłaszać do Konkursu wyłącznie prace wykonane samodzielnie, do których Uczestnicy posiadają wszelkie prawa autorskie.
8. Fotografie oraz materiały wideo zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, scen przedstawiających przemoc albo materiałów o tematyce rasistowskiej, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
9. W przypadku naruszenia obowiązującego prawa, praw osób trzecich, postanowień niniejszego Regulaminu, a także prób oszustwa, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia pracy konkursowej z postępowania konkursowego. Działania Organizatora nie wymagają dla swej ważności przesłania do Uczestnika jakiegokolwiek oświadczenia.

§ 4 Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Uczestnik zobowiązany jest do akceptacji Regulaminu Konkursu, klauzuli RODO oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych („Dane”) podawanych przez Uczestnika w ramach formularza zgłoszeniowego oraz publikację wizerunku, w tym publiczną ekspozycję wizerunku utrwalonego na fotografii.
2. Na Stronie internetowej można zarejestrować się tylko raz. Kilukrotne zarejestrowanie się przez tę samą osobę, skutkować będzie usunięciem wszystkich kont wraz z pracami konkursowymi do niego przypisanymi oraz wykluczeniem z Konkursu.
3. Nadesłane prace konkursowe podlegają wstępnej ocenie Jury i nie są automatycznie publikowane na stronie internetowej oraz na Fanpage’u.

4. Harmonogram Konkursu:
 - 1) zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w terminie od dnia 14 marca do dnia 31 marca 2025 roku
 - 2) głosowanie na Fanpage'u odbędzie się w okresie od dnia 4 kwietnia 2025 roku (od godz. 13:00) do dnia 11 kwietnia 2025 roku (do godz. 23:59)
 - 3) obrady Jury odbędą się w okresie przypadającym od dnia 13 kwietnia 2025 roku do dnia 16 kwietnia 2025 roku,
 - 4) ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 16 kwietnia 2025 roku.
5. Każdy Uczestnik może przesłać do pięciu prac konkursowych oraz dodatkowe niewymagane materiały wideo przedstawiające Uczestnika.
6. W przypadku podejmowania przez Uczestników działań sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 5 Prawa autorskie

1. Przystępując do Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - 1) przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do nadesłanych fotografii;
 - 2) zgadza się na opublikowanie zdjęcia na Stronie internetowej oraz na Fanpage'u;
 - 3) jest świadomy, iż aby otrzymać nagrodę musi wyrazić pisemną zgodę na nieodpłatne przekazanie nieograniczonych jakimikolwiek prawami osób trzecich autorskich praw majątkowych do nagrodzonych zdjęć na wskazanych polach eksploatacji wraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego;
 - 4) warunkiem koniecznym otrzymania nagrody w Konkursie jest podpisanie przez Laureata umowy o przeniesieniu praw autorskich w terminie 7 dni od daty poinformowania przez Organizatora. Laureat na podstawie umowy przeniesie na Organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe w zakresie nieograniczonym, wraz z prawami zależnymi do nagrodzonych i wyróżnionych zdjęć i prawem do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na dowolnym nośniku,
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) wprowadzanie do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej, w tym umieszczanie na stronach internetowych i w publikacjach,
 - e) wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie, upublicznianie, wykorzystywanie dzieła w całości lub części w publikacjach Organizatora (Uniwersytet Szczeciński) oraz na stronach www.kandydaci.usz.edu.pl i www.usz.edu.pl, a także w ramach innych materiałów filmowych, pod warunkiem wyraźnego zaznaczenia, że jest to fragment materiałów konkursowych.

2. Warunkiem dodatkowym otrzymania nagrody przez Laureata Konkursu jest udział w sesji fotograficznej zorganizowanej przez Organizatora.
3. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega wykluczeniu z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich z osobami, których prace konkursowe nie zostały nagrodzone przez Jury, a które przez Organizatora zostały uznane za warte wykorzystania na potrzeby Organizatora.

§ 6 Ocena prac konkursowych i ogłoszenie wyników

1. Nadesłane prace konkursowe, po zakończeniu terminu przyjmowania zgłoszeń, zostaną:
 - 1) w drodze obrad oraz głosowania ocenione przez Jury w celu przyznania nagrody;
 - 2) w drodze głosowania na Fanpage'u ocenione przez użytkowników serwisu społecznościowego w celu przyznania nagrody publiczności.
2. Laureaci zostaną poinformowani o decyzji Jury przez Organizatora drogą elektroniczną i telefonicznie.
3. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
4. Organizator poda wynik Konkursu na stronach internetowych pod adresem www.konkurs.usz.edu.pl, www.kandydaci.usz.edu.pl oraz Fanpage'u, posługując się imieniem i nazwiskiem Laureatów Konkursu, na co Uczestnicy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę.

§ 7 Nagrody

1. Laureaci Konkursu otrzymają od Organizatora następujące nagrody:
 - 1) 5x nagroda Jury: bony do CH Galaxy o wartości 500 zł dla każdego Laureata + sesja fotograficzna;
 - 2) 3x rzeczowa nagroda publiczności: słuchawki bezprzewodowe
 - 3) laureaci konkursu otrzymają zestaw gadżetów uniwersyteckich w ilości pozostającej w gestii Organizatora konkursu.
2. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, a także do nieprzyznania nagrody. Podatek dochodowy od nagrody naliczy i odprowadzi Organizator konkursu.
3. Prawo do odbioru nagrody nie może być przeniesione na osoby trzecie.
4. W przypadku, gdy Laureat Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem nagroda nie zostanie przekazana.
5. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 8 Ograniczona odpowiedzialność

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestników na zwolnienie Organizatora z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń, strat i odszkodowań, które mogłyby powstać na skutek uczestnictwa w Konkursie lub innych czynności związanych z Konkursem.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: błędy, pominięcia, przerwy, skasowanie, uszkodzenie lub opóźnienie w działaniu lub transmisji, awarii łączy komunikacyjnych; kradzież, zniszczenie, nieuprawniony dostęp do zgłoszeń w Konkursie lub formularzy zgłoszeniowych, zmiany wprowadzone do zgłoszeń bądź formularzy zgłoszeniowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, problemy z siecią telefoniczną, siecią komputerową, serwerami lub dostawcą, sprzętem komputerowym, programem komputerowym, niepowodzeniem w otrzymaniu e-maila zgłoszeniowego z powodu problemów technicznych, przeciążeniem przesyłu danych w Internecie lub stronie internetowej, lub kombinacji każdego innego uprzednio wymienionego, włączając awarie bądź uszkodzenie, komputerów Uczestników lub kogokolwiek innego, z powodu uczestnictwa, załadowania, pobierania jakichkolwiek materiałów związanych z Konkursem.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej pod adresem www.konkurs.usz.edu.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje uczestników na Stronie internetowej, co najmniej na 7 dni przed wejściem w życie wprowadzonych zmian.
3. Osoby, które nie spełnią któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wykluczone z uczestnictwa w Konkursie.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Uniwersytet Szczeciński z siedzibą w Szczecinie, przy al. Papieża Jana Pawła II 22a. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach konkursowych oraz - w ramach usprawiedliwionego celu administratora – dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Uniwersytetu Szczecińskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
6. Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem Strony internetowej Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
7. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego, w tym ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.) oraz przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.).