



KANDYDACI

Nazwa kierunku

Kognitywistyka komunikacji

Tryb studiów

stacjonarny

Profil studiów

ogólnoakademicki

Wydział

Wydział Humanistyczny

Opis kierunku

Celem studiów drugiego stopnia na kierunku *kognitywistyka komunikacji* jest przedstawienie najnowszych osiągnięć i trendów badawczych kognitywistyki - interdyscyplinarnej nauki o procesach poznawczych - a także praktycznych zastosowań wiedzy kognitywistycznej w projektowaniu strategii komunikacyjnych i rozwiązań internetowych. Szczególne miejsce w planie studiów zajmują przedmioty dotyczące języka i komunikacji, zwłaszcza komunikacji wykorzystującej Internet oraz nowoczesne technologie informacyjne. Po odpowiednim przygotowaniu merytorycznym i metodologicznym, studenci projektują i realizują własny projekt badawczy z jednej z trzech dziedzin: neuronauki poznawczej, psychologii sprawstwa lub pragmatyki eksperymentalnej.

Specjalności

Brak.

Kryteria kwalifikacji

Do postępowania kwalifikacyjnego mogą przystąpić osoby legitymujące się dyplomem ukończenia studiów co najmniej pierwszego stopnia. Kryterium kwalifikacji jest ocena na dyplomie.

Przykładowe przedmioty

- Językoznawstwo kognitywne
- Wprowadzenie do neuronauki poznawczej
- Człowiek jako podmiot własnych działań
- Projektowanie rozwiązań internetowych
- Dostępność i użyteczność interfejsów
- Techniki komputerowej analizy danych

Możliwości zatrudnienia

W instytucjach badawczych, firmach świadczących usługi internetowe, agencjach reklamowych, mediach, instytucjach kulturalnych, w interdyscyplinarnych zespołach projektowych oraz wszelkich zawodach wymagających efektywnego zarządzania informacją oraz komunikacją.

Kontynuacja nauki

Studia doktoranckie w zakresie dyscyplin nauk społecznych i nauk humanistycznych.

Terminy

Terminy postępowania rekrutacyjnego na studia stacjonarne i niestacjonarne

rozpoczynające się od roku akademickiego
2016/2017.

Dokumenty