



KANDYDACI

Nazwa kierunku

Kognitywistyka komunikacji

Tryb studiów

stacjonarne

Profil studiów

ogólnoakademicki

Wydział

Wydział Humanistyczny

Opis kierunku

Kognitywistyka (ang. cognitive science) jest młodą, dynamicznie rozwijającą się dziedziną wiedzy o poznawczej i komunikacyjnej aktywności człowieka. Jej celem jest zrozumienie działania umysłu ludzkiego lub dokładniej, budowa empirycznych modeli poszczególnych funkcji mentalnych: rozumowania, percepcji, pamięci, świadomości, emocji, wrażliwości moralnej, rozumienia języka itp. Realizacja takiego zadania wymaga oryginalnej integracji osiągnięć badawczych wielu dziedzin: psychologii, filozofii, logiki, informatyki, językoznawstwa, neurobiologii, antropologii, socjologii czy kulturoznawstwa.

Specjalności**Kryteria kwalifikacji**

Podstawą przy postępowaniu rekrutacyjnym są wyniki egzaminu maturalnego. Przy rekrutacji na studia pierwszego stopnia należy wybrać po jednym przedmiocie z

każdej grupy.

Grupa I (jeden przedmiot do wyboru): język polski,

Grupa II (jeden przedmiot do wyboru): język obcy nowożytny ,

Grupa III (jeden przedmiot do wyboru): informatyka, filozofia, matematyka, fizyka i astronomia, biologia, historia, wiedza o społeczeństwie,

Jeżeli kandydat nie zdawał danego przedmiotu na egzaminie maturalnym to uzyskuje zero punktów za ten przedmiot. Brak przedmiotu nie dyskwalifikuje go jednak w postępowaniu rekrutacyjnym.

Wyniki z wybranych przedmiotów podstawione do algorytmu dają wynik końcowy kandydata.

Przykładowe przedmioty

- Wprowadzenie do kognitywistyki
- Modele umysłu
- Psychologia poznawcza
- Teorie kompetencji komunikacyjnej
- Tworzenie stron internetowych
- Architektura informacji internetowej

Możliwości zatrudnienia

Absolwenci studiów pierwszego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji mają możliwość zatrudnienia w agencjach branży IT, agencjach reklamowych oraz internetowych serwisach informacyjnych jako architekci stron internetowych, project manager, social media manager, webdeveloper oraz copywriter, w firmach jako pracownik odpowiedzialny za komunikację z klientami oraz kreowanie wizerunku firmy, a także jako osoba odpowiedzialna za przygotowanie ofert oraz tekstów promocyjnych i reklamowych, w organach administracji publicznej i

samorządowej oraz placówkach naukowych (uczelnie, jednostki badawcze itp.) jako specjalista od organizacji pracy zespołów projektowych, badawczych oraz eksperckich, w ośrodkach psychoterapeutycznych jako konsultant terapeuty osób cierpiących na upośledzenia poznawcze, jako osoba prowadząca własną działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług związanych z komunikacją internetową, przekazywaniem informacji, promocją, reklamą itp.

Kontynuacja nauki

Absolwenci studiów pierwszego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji mają możliwość kontynuowania kształcenia na innych kierunkach studiów drugiego stopnia i podyplomowych realizowanych na Uniwersytecie Szczecińskim.

Terminy

Terminy postępowania rekrutacyjnego na studia stacjonarne i niestacjonarne na studia rozpoczynające się od semestru letniego roku akademickiego 2016/2017.

Dokumenty